



Câmara Municipal de Timbó

Estado de Santa Catarina

ATA DA SESSÃO DE DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DAS PROPOSTAS TÉCNICAS DA TOMADA DE PREÇOS Nº 01 2017

Aos trinta e um dias do mês de janeiro de 2018, às 09 horas, a Comissão Especial de Licitações, nas dependências da Câmara Municipal de Timbó, situada na Rua Honorato Tonolli, s/nº, Bairro das Nações, designada pela Portaria nº 35/2017, para, na forma da Lei Federal nº. 12232/2010, 8.666/1993 e 4.680/65, proceder à divulgação do resultado das propostas técnicas do objeto da Tomada de Preços nº 01/2017, destinada à contratação de Agência de Propaganda. Aberta a sessão pública conforme item 12 e seguintes do edital no horário estabelecido, estando presentes os representantes das empresas Free Reichert Comunicação Ltda., CNPJ: 80.069.289/0001-34, Roberto Reichert e Semper Creative Comunicação Ltda – ME, CNPJ: 09.415.516/0001-71, Lessian de Andrade Schultz. A presidente da comissão especial de licitações abriu os envelopes contendo as propostas técnicas e de capacidade de atendimento juntamente com as avaliações realizadas pelos membros da subcomissão técnica. Em um primeiro momento a presidente comparou os documentos contidos no envelope 02 (via identificada) com o conteúdo do envelope 01 (via não identificada) apresentando-os para os representantes das licitantes. Em seguida procedeu ao somatório e divulgação das notas atribuídas pelos membros da subcomissão técnica: Free Reichert Comunicação Ltda. com a pontuação total do envelope 01 de 105 pontos e no envelope 03 de 29 pontos, totalizando 134 pontos; empresa Semper Creative Comunicação Ltda., com a pontuação total do envelope 01 de 93 pontos e do envelope 03 de 27 pontos, totalizando 120 pontos e a empresa Tempero Propaganda Ltda. com a pontuação total do envelope 01 de 105 pontos e no envelope 03 de 24 pontos, totalizando 129 pontos. Na sequência a presidente procedeu a classificação das propostas técnicas: em primeiro lugar Free Reichert Comunicação Ltda com um total de 134 pontos e em segundo lugar a empresa Tempero Propaganda Ltda com um total de 129 pontos e em terceiro lugar a empresa Semper Creative Comunicação Ltda., com um total de 120 pontos. Os representantes das empresas Free Reichert Comunicação Ltda, Roberto Reichert e da empresa Semper Creative Comunicação Ltda, Lessian de Andrade Schultz, requereram vista das propostas técnicas, bem como da avaliação técnica das demais licitantes, o que foi deferido pela presidente da comissão especial de licitações. Foi permitida ainda a obtenção de imagens das propostas e das avaliações técnicas. Em seguida a presidente comunicou que não houve desclassificação e o prazo para



Câmara Municipal de Timbó

Estado de Santa Catarina

interposição de recurso é de cinco dias úteis contados da publicação do presente resultado no Diário Oficial dos Municípios de Santa Catarina (www.diariomunicipal.sc.gov.br). O Presidente informou também que os licitantes terão acesso às avaliações realizadas pela subcomissão técnica mediante solicitação de cópias. Por fim, informou também que decorrido o prazo referido sem a interposição de recursos, ou após o julgamento deles (caso houver) será divulgada a data da sessão pública para a abertura do envelope número 04 (proposta de preços), nos termos do item 12.13 do Edital.

Nada mais a tratar, o Presidente encerrou a sessão, lavrando a ata que segue assinada por todos e que será publicada no DOM –SC (Diário oficial do Estado SC) – www.diariomunicipal.sc.gov.br, site da Câmara www.camaratimbo.sc.gov.br e mural no átrio da Câmara.

Ana Paula Manfrini
Presidente

Ruben Parno
Integrante

Everton Bica Pedroso
Integrante