



# Câmara Municipal de Timbó

## Estado de Santa Catarina

### ERRATA

No edital de licitação da TOMADA DE PREÇOS Nº 01/2017, publicado pela Câmara Municipal de Timbó no endereço eletrônico [http://www.camaratimbo.sc.gov.br/downloads/licitacoes/EDITAL%20DE%20LICITACAO%2001%202017\\_AGENCIA%20PROPAGANDA](http://www.camaratimbo.sc.gov.br/downloads/licitacoes/EDITAL%20DE%20LICITACAO%2001%202017_AGENCIA%20PROPAGANDA):

#### **Onde se lia:**

**7.2.3 Ideia criativa**, sob a forma de exemplos de peças publicitárias, que corresponderão à resposta criativa do proponente aos desafios e metas por ele explicitados na estratégia de comunicação publicitária, acompanhada de: 01 (um) vídeo de 60" (sessenta segundos), gravado em DVD, no formato avi; mp4 ou wmv; 01 (um) anúncio de jornal em cores, de página inteira, em formato adequado, desde que caiba no Envelope 01; 01 (um) full banner para internet, formato 468 x 60 pixel, com as telas impressas, em cores, em folha A4 branca; 01 (um) spot de 30" (trinta segundos) para Rádio, gravado em CD, no formato MP3; 01 (uma) peça publicitária de não mídia, em cores, impressa em folha A4 branca. O texto de exposição da Ideia Criativa não poderá exceder a 25 linhas.

#### **Leia-se:**

**7.2.3 Ideia criativa**, sob a forma de exemplos de peças publicitárias, que corresponderão à resposta criativa do proponente aos desafios e metas por ele explicitados na estratégia de comunicação publicitária, acompanhada de: 01 (um) vídeo de 60" (sessenta segundos), gravado em DVD, no formato avi; mp4 ou wmv **ou apresentado em forma de roteiro e storyboard**; 01 (um) anúncio de jornal em cores, de página inteira, em formato adequado, desde que caiba no Envelope 01; 01 (um) full banner para internet, formato 468 x 60 pixel, com as telas impressas, em cores, em folha A4 branca; 01 (um) spot de 30" (trinta segundos) para Rádio, gravado em CD, no formato MP3 **ou apresentado em forma de roteiro detalhado**; 01 (uma) peça publicitária de não mídia, em cores, impressa em folha A4 branca. O texto de exposição da Ideia Criativa não poderá exceder a 25 linhas.

Timbó (SC), 13 de dezembro de 2017.

---

Douglas Emanuel Marchetti  
Presidente